

日経産業新聞

スーパーウェア
ソフトウェア
ソフト

ビデオCD参入

スポーツレッスン用など

業務用ソフト開発のレイシス
ソフトウェアサービス(大阪)
市、小野逸二社長、06・53

2・93357)はビデオCD(コ
ンパクトディスク)ソフト市場
に参入する。スポーツレッスン
や教育用ソフトを五月末から相
次いで売り出すほか、企業が販
促や研修などで使うビデオCD

ソフトの開発を受託する事業も
始める。業務用ソフトの売り上
げが伸び悩んでいるため、一般
消費者向けソフトの分野に力を
入れ、事業の柱に育てる。

ビデオCDは音楽CDと同じ
大きさの光ディスクで、動画や
静止画を収録できる。ビデオテ
ープに比べ、繰り返し再生して
も画質が劣化せず、頭出しが容

易にできるなどの利点がある。
再生装置の低価格化で普及が見
込めると判断、ソフトの開発、
販売に乗り出す。

第一弾としてプロゴルフア
の倉本昌弘氏が解説するゴルフ
レッスン用ソフト二本(価格は
各三千八百円)を発売する。販
売目標はそれぞれ五千枚。財団
法人全日本ろうあ連盟の監修で

製作した手話教則ソフト(四千
六百円)も発売、千枚の販売を
見込む。年内に四本のソフトを
新たに追加し、来年以降は年十
本程度の割合で新作ソフトを発
表する計画だ。

受託開発サービスにも力を入
れる。企画から映像製作、編
集、プレスまで一貫して請け負
う。